

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени М.В.ЛОМОНОСОВА

На правах рукописи



Дудовцева Юлия Викторовна

**Формирование стратегии развития регионального рынка
гериатрических услуг**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2020

Работа выполнена на кафедре экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова.

- Научный руководитель – **Новикова Ирина Викторовна** – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической и финансовой стратегии Московской школы экономики ФГБОУ ВО Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова
- Официальные оппоненты – **Доброхлеб Валентина Григорьевна** – доктор экономических наук, академик РАН, профессор, главный научный сотрудник Института социально-экономических проблем народонаселения и Института демографических исследований ФГБУН ФНИСЦ РАН
- **Гринчель Борис Михайлович** – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник лаборатории комплексного исследования пространственного развития регионов ФГБУН ИПРЭ РАН
- **Недоспасова Ольга Павловна** – доктор экономических наук, доцент, профессор Школы инженерного предпринимательства ФГАОУ Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Защита диссертации состоится «18» декабря 2020 в 11 час. 00 мин. на заседании диссертационного совета МГУ.08.08. Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова по адресу: 119991, г. Москва, ГСП-1, Ленинские горы, МГУ, дом 1, строение 61, аудитория 207-208 (Зал Ученого Совета).

Е-mail: dissovet2@mse-msu.ru

С диссертацией можно ознакомиться в отделе диссертаций научной библиотеки МГУ имени М.В.Ломоносова (Ломоносовский просп., д.27). Со сведениями о регистрации участия в защите в удаленном интерактивном режиме и с диссертацией в электронном виде также можно ознакомиться на сайте ИАС «ИСТИНА»: <https://istina.msu.ru/dissertations/330576503/>

Автореферат разослан «16» ноября 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета МГУ. 08.08
доктор экономических наук



И.В. Новикова

I. Общая характеристика научного исследования

Актуальность темы научного исследования. Рынок гериатрических услуг только начинает свое активное развитие в России и требует разработки долгосрочной и экономически эффективной стратегии. 1 марта 2018 Президент РФ Владимир Владимирович Путин обратился с посланием к Федеральному Собранию, где отметил необходимость подготовки специальной программы системной поддержки и повышения качества жизни лиц старшего поколения¹. Создание достойных условий для здоровой и активной старости является задачей государственной важности как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Деятельность рынка гериатрических услуг направлена на повышение качества жизни пожилого населения и включает различные направления, как лечение, осуществление профилактических медицинских услуг, социальную помощь и пр., развиваются новые тренды, как цифровизация медицинских услуг, мобильные приложения, видео игры, направленные на поддержку когнитивных функций, растет количество учебных заведений для лиц старшего поколения.

Вышеописанные направления с помощью разработки стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг позволят создать в субъектах Российской Федерации новые рабочие места, развить образовательную базу, законодательную базу, регулирующую и контролирующую деятельность рынка, увеличить доходы в регионе, повысить уровень и качество жизни населения, а также уровень социально-экономического развития.

Региональный рынок гериатрических услуг включает совокупную деятельность гериатрических учреждений, которые предоставляют услуги пожилому населению.

Во всех регионах России исследуемый рынок имеет ряд существенных недостатков: нехватка компетентного персонала и высших учебных заведений

¹ Послание Президента РФ Федеральному Собранию. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/56957> (дата обращения: 25.10.2020).

по профилю гериатрия, недостаточный объем финансирования, нехватка гериатрических и социальных учреждений и пр.

Стратегия развития рынка гериатрических услуг в субъектах Российской Федерации позволит повысить среднюю ожидаемую продолжительность здоровой жизни, снизить уровень заболеваемости, повысить качество жизни пожилого населения и социально-экономические показатели.

Актуальность научного исследования определяется глобальным старением населения, ростом доли пожилых лиц среди других возрастных групп, низкой культуре старости в регионах России, все возрастающим спросом на качественные гериатрические услуги в ряде регионов страны, а также на их доступность.

Степень разработанности темы научного исследования.

Известными античными мыслителями в области качества жизни являлись: Августин, Аристотель, Палама Г., Лукреций, Овидий, Платон, Сократ, Фома Аквинский, Эпикур и др.

Изучением качества жизни, демографией также занимались: Бэкон Ф., Гоббс Т., Кейнс Д., Кэне Ф., Локк Дж., Маршалл А., Маркс К., Милбрейт Л., Монтескье Ш., Петти У., Руссо Ж.-Ж., Смит А. и др.

Следующие ученые внесли значительный вклад в теорию, разработку, реализацию и контроль стратегии: Абалкин Л.И., Квинт В.Л., Гилберт Д., Гэдиш О., Джонсон М., Кагерманн Х., Каплан Р., Коллинз Д., Кристенсен К., Мартин К., Моборн Р., Мэнкинс М., Нильсон Г., Нортон Д., Омае К., Пауэрс Э., Поррас Д., Фелпс Э., Стил Р., Чан Ким В.

Теоретическая и методологическая основа социально-экономического развития регионов отражена в работах Аганбегяна А.Г., Артоболевского С.С., Бахтизина А.Р., Бобкова В.Н., Глазьева С.Ю., Гранберга А.Г., Макарова В.Л., Михеева Н.Н., Новиковой И.В., Окрепилова В.В., Разумовского В.М., Растворцевой С.Н., Римашевской Н.М., Сушко Е.Д., Татаркина А.И., Фетисова Г.Г., Черешнева В.А., Шамахова В.А.

Понятие качество жизни населения в регионах тесно взаимосвязано с вопросами здоровья. В связи с чем необходимо изучение основ геронтологии и гериатрии, которые раскрыты в работах: Анисимова В.Н., Барбагалло М., Боткина С.П., Бутова А.А., Голубева А.Г., Зейлера Б.В, Михальского А.И., Нашера И.Л., Новосельцева В.Н., Раша Б., Титова Д.С., Хавинсона В.Х., Яшина А.И.

Несмотря на многочисленность трудов по вышеперечисленным направлениям стратегической и экономической мысли, геронтологических исследований недостаточно разработанным остается вопрос взаимосвязи стратегии, экономики и гериатрии.

Цели и задачи научного исследования.

Разработка теоретических и методических положений формирования базовых элементов концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг.

Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие **задачи:**

- определить роль гериатрических услуг в формировании качества жизни населения Москвы и Московской области;
- систематизировать теоретические и методологические основы стратегии развития гериатрических учреждений с учетом регионального аспекта;
- проанализировать международную и отечественную практику предоставления гериатрических услуг и выявить глобальные тренды на данном рынке;
- провести пространственный анализ распределения экономических ресурсов рынка гериатрических услуг в России;
- провести OTSW-анализ регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области;

– разработать базовые элементы концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг на примере Москвы и Московской области (миссия, видение, стратегические приоритеты);

– провести анализ и обоснование общественной и экономической эффективности.

Объектом диссертационного исследования являются гериатрические учреждения, обеспечивающие деятельность региональной социальной инфраструктуры.

Предметом диссертационного исследования являются совокупные социально-экономические управленческие отношения, возникающие в процессе развития регионального рынка гериатрических услуг.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования являются классические экономические труды российских и зарубежных ученых, концепции стратегирования и стратегического управления, результаты фундаментальных и прикладных исследований в области региональной экономики, качества жизни, геронтологии и гериатрии. Использованы и апробированы следующие методы и инструменты научного познания: ранжирование, классификация, статистический анализ, OTSW-анализ, опрос респондентов, построение регрессионной и финансовой модели.

Информационной базой научного исследования являются материалы международных организаций и объединений (Организация Объединенных Наций, Всемирная Организация Здравоохранения, Организация экономического сотрудничества и развития и пр.), теоретические и эмпирические материалы исследований ученых, статистические базы данных (Федеральной службы государственной статистики, статистическая база пенсионного фонда РФ, статистическая база Министерства труда и социальной защиты РФ, статистическая база Всемирного банка и пр.), монографии, статьи, материалы международных конференций, указы Президента РФ, нормативно-правовые акты, стратегические документы

(Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года), открытые информационные ресурсы.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта научной специальности (по экономическим наукам).

Диссертация выполнена в соответствии с паспортом специальности ВАК 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика). В работе исследуются: 3.2. Пространственное распределение экономических ресурсов; теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств; 3.7. Локальные рынки, их формирование, функционирование и взаимодействие; межрегиональная торговля. Теория новой экономической географии; 3.16. Региональная социально-экономическая политика; анализ особенностей и оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах Федерации и муниципальных образованиях.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке единой концепции теоретических и методических основ формирования стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг.

Наиболее существенными научными результатами диссертационного исследования, полученными автором, являются:

1. Доказана необходимость развития регионального рынка гериатрических услуг: выявлены 2 группы субъектов рынка: предоставляющие медицинские и социальные услуги населению (в том числе гериатрические пансионаты); институты развития, что позволит повысить общественную и экономическую эффективность стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг на примере Москвы и Московской области.

2. Предложены принципы эффективного развития регионального рынка гериатрических услуг (соблюдение стратегии; точное описание

действий; точное определение ответственности кадров; доступность информации; скорость принятия решений; учет контроля результатов и обучения кадров) для формирования стратегии развития регионального рынка.

3. Выявлены и проанализированы глобальные стратегические тренды на рынке гериатрических услуг (рост доли пожилых людей, потребность в инвестициях в технологии по улучшению качества жизни пожилого населения, усиление роли частного сектора в развитии рынка гериатрических услуг, развитие государственно-частного партнерства, увеличение возраста выхода на пенсию) для определения вектора стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг на примере Москвы и Московской области.

4. На основе проведенного анализа пространственного распределения экономических ресурсов рынка гериатрических услуг в России выделены регионы с высокой и недостаточной концентрацией стационарных учреждений социального обслуживания, оценка которых позволяет таргетированно проводить национальную и региональную политику.

5. На основе OTSW-анализа регионального рынка гериатрических услуг систематизированы возможности и угрозы, сильные и слабые стороны объекта стратегирования, позволившие сформировать базовые элементы концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг на примере Москвы и Московской области.

6. Предложена методика качественного анализа спроса на гериатрические услуги среди пожилого населения, которая была апробирована в Москве и Московской области, что позволило сформулировать миссию, видение и стратегические приоритеты развития регионального рынка гериатрических услуг, а также позволившая обосновать выбор формы гериатрического пансионата, как наиболее востребованной для проживания пожилых людей. Выявлены причины негативного отношения к гериатрическим услугам среди населения.

Построена регрессионная модель, которая позволила выявить взаимосвязь роста цены за проживание постояльцев от независимого рейтинга учреждения, наличия дополнительных процедур и индивидуального меню, местоположение учреждения не оказало влияния на формирование стоимости.

7. Дана оценка общественной и экономической эффективности стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг, отражено: экономическая эффективность гериатрических пансионатов (высокого качества) напрямую зависит от государственной поддержки; спрос населения на данные услуги определяется уровнем культуры старости; уровень и количество предоставляемых услуг гериатрическими пансионатами влияет на качество жизни пожилого населения регионов; общественная эффективность проявляется на разных уровнях, выявлена иерархия общественных интересов (для индивида, компании, региона, страны, глобальные общественные интересы), что позволило подтвердить необходимость разработки региональной стратегии развития рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области.

Основные положения диссертационного исследования, обладающие научной новизной и выносимые на защиту:

1. Развитые теоретические и методологические основы стратегирования позволят разработать эффективную и долгосрочную стратегию развития региональных рынков гериатрических услуг.

2. Предложенные принципы эффективного развития регионального рынка гериатрических услуг позволят повысить качество предоставления социальных услуг населению.

3. Выявленные глобальные и региональные тренды на рынке гериатрических услуг, учет региональных особенностей, а также элементы разработки и реализации стратегии позволяют повысить эффективность разработки стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области.

4. Проведенный анализ пространственного распределения экономических ресурсов рынка гериатрических услуг позволяет таргетированно проводить национальную и региональную политику в области развития гериатрических услуг.

5. OTSW-анализ позволяет определить вектор развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области. Представленные базовые элементы концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг позволят расширить рынок гериатрических услуг в России, повысить качество предоставляемых услуг, а также их доступность пожилому населению.

6. Предложенная методика качественного анализа спроса на гериатрические услуги среди пожилого населения позволила обосновать выбор формы гериатрического пансионата, как наиболее востребованной для проживания пожилых людей.

7. Проведенная оценка общественной и экономической эффективности позволяет обосновать и оценить необходимость стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области.

Теоретическая значимость научного исследования заключается в развитии теоретических и методологических основ разработки региональной стратегии рынка гериатрических услуг. Выводы, полученные в результате исследования, а также рекомендации могут служить в качестве теоретической основы при разработке стратегий и быть применены в отдельных образовательных разделах дисциплин, связанных со стратегией.

Практическая значимость научного исследования. Результаты, полученные в диссертационном исследовании, могут быть использованы частным сектором, а также частично органами государственной власти в сфере предоставления гериатрических услуг населению в субъектах Российской Федерации. В работе были разработаны базовые элементы концепции стратегии: миссия, видение и приоритеты.

Апробация результатов исследования. Основные теоретические выводы диссертационного исследования были представлены на XXIV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых "Ломоносов – 2017", МГУ имени М.В. Ломоносова, Россия, 20 апреля 2017; на VIII Международной научно-практической конференции для студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Актуальные проблемы развития национальной и региональной экономики», НИУ "БелГУ", Россия, 20 апреля 2017; на Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2018» Москва, Россия, 9-13 апреля 2018; на II Всероссийском научно-практическом форуме с международным участием "Цифровизация-2019", МГУ имени М. В. Ломоносова, Россия, 28-29 октября 2019; на III Международной научно-практической конференции «Теория и практика стратегирования, Россия, 25 февраля 2020.

Публикации. Было опубликовано 2 монографии, 5 научных статей по теме диссертационного исследования, 4 из них в журналах, рекомендованных к защите в диссертационном совете МГУ имени М.В. Ломоносова.

Объем и структура диссертационной работы. Диссертация состоит из введения, 3 глав, заключения, списка литературы из 250 источников и 11 приложений на 15 страниц. Научная работа изложена на 150 страницах печатного текста, включает 31 рисунок, 18 таблиц и имеет следующую структуру:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ГЕРИАТРИЧЕСКИХ УСЛУГ

1.1. Понятие регионального рынка гериатрических услуг и его роль в повышении качества жизни населения

1.2. Мировой опыт государственного регулирования рынка гериатрических услуг

1.3. Национальные и региональные аспекты регулирования рынка гериатрических услуг в России

1.4. Теоретическая основа стратегирования развития регионального рынка гериатрических услуг

ГЛАВА 2. СТРАТЕГИЧЕСКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ГЕРИАТРИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

2.1. Глобальные и локальные тренды развития рынков гериатрических услуг

2.2. Экономический анализ развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области

2.3. Региональные факторы, влияющие на локализацию и эффективность деятельности российских учреждений, предоставляющих гериатрические услуги

ГЛАВА 3. ОБОСНОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ГЕРИАТРИЧЕСКИХ УСЛУГ В МОСКВЕ И МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. OTSW-анализ стратегического развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области

3.2. Базовые элементы концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области

3.3. Оценка общественной и экономической эффективности стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Развитые теоретические и методологические основы стратегирования позволят разработать эффективную и долгосрочную стратегию развития региональных рынков гериатрических услуг.

Стратегия развития регионального рынка гериатрических услуг имеет взаимосвязь с глобальными, международными, а также национальными стратегиями в данной сфере. Она должна базироваться на основных принципах, которые обеспечат ее успешную реализацию.



Рис. 1. Система стратегии.

Источник: Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. — М.: Бюджет, 2012. — С. 383.

На рис. 1 представлена система стратегии и место стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг. Прежде чем приступить к разработке региональной стратегии, необходимо изучить глобальные, международные и национальные стратегии, чтобы они не имели противоречий.

В международных исследованиях рынок гериатрических услуг рассматривается с различных сторон: по источнику финансирования, по видам услуг, по поставщику услуг, по регионам, по возрастным группам. Например, устройства в сфере гериатрии, гериатрические препараты, туристическая

деятельность и пр. Отечественные исследования рассматривают рынок гериатрических услуг обобщенно, что является существенным недостатком.

Многогранность и широта возможностей рынка гериатрических услуг должна быть учтена и в российских исследованиях. Для этого был предложен следующий понятийный аппарат, который обеспечит эффективную реализацию стратегии развития региональных рынков гериатрических услуг – разделение рынка на 2 группы субъектов: первая группа субъекты, предоставляющие медицинские и социальные услуги; вторая группа – институты развития, включающие медицинские разработки, разработки различных устройств, развитие образовательной базы и пр., связанные с деятельностью рынка гериатрических услуг. Для более детального анализа предлагается использовать международную систему разделения рынка.

2. Предложенные принципы эффективного развития регионального рынка гериатрических услуг позволят повысить качество предоставления социальных услуг населению.

Предложены элементы разработки и реализации стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг, где наивысшую ценность имеет качество жизни пожилого человека. Для повышения качества жизни лиц старшего поколения необходимо учитывать следующие элементы: соблюдение стратегии; точное описание действий; точное определение ответственности кадров; доступность информации; скорость принятия решений; учет контроля результатов и обучение кадров.



Рис. 2. Элементы разработки и реализации стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг.

Источник: составлено автором.

На рис.2 представлены этапы разработки и реализации стратегии, которые позволят повысить ее эффективность. Важно отметить, что качество жизни пожилого человека является базовой ценностью.

При разработке стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг также важно учитывать следующее: половозрастную структуру населения региона; доходы населения региона; среднюю ожидаемую продолжительность жизни; гендерное распределение по возрастному принципу в регионе; количество одиноких пожилых людей в регионе; уровень заболеваемости пожилых людей в регионе; количество обращений в гериатрические учреждения в регионе; оборот гериатрической койки в регионе; % летальности.

Важно оценить уровень подготовки кадрового потенциала; мощности учебных заведений и наличие подходящих профилей подготовки; количество медицинских учреждений в регионе; количество медицинских учреждений по гериатрическому профилю в регионе; уровень доверия к государственным услугам в регионе; уровень доверия к бизнесу в регионе; уровень государственной поддержки в регионе.

3. Выявленные глобальные и региональные тренды на рынке гериатрических услуг, учет региональных особенностей, а также

элементы разработки и реализации стратегии позволяют повысить эффективность разработки стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области.

Стратегия развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области должна включать анализ глобальных и региональных трендов. Наиболее значимые глобальные тренды на рынке гериатрических услуг представлены в табл. 1.

Табл. 1 - Глобальные тренды на рынке гериатрических услуг

Глобальные тренды	Комментарии
Цифровизация здравоохранения	Цифровизация здравоохранения повысит качество предоставляемых гериатрических услуг и обеспечит стратегию принципиально новых возможностей
Развитие электронных приложений для пожилых людей	Внедрение электронных приложений в деятельность гериатрических учреждений повысит качество предоставляемых услуг и повысит эффективность реализации стратегии развития региональных рынков гериатрических услуг
Инвестиции в технологии по улучшению качества жизни пожилого населения	Технологии, продлевающие здоровую старость, позволят обеспечить стратегическое конкурентное преимущество
Развитие рынка видеоигр для пожилых людей	Использование видеоигр для пожилых людей в гериатрических учреждениях станет инновационным решением по продлению когнитивного здоровья
Использование СМИ среди пожилых людей	Тренд увеличения числа пожилых людей, пользующихся различными видами СМИ, должен быть учтен в деятельности гериатрических учреждений в регионах России. Должны проводиться занятия по повышению цифровой грамотности
Развитие фармацевтических препаратов	Новые фармацевтические препараты для улучшения состояния здоровья пожилых должны быть использованы в деятельности гериатрических учреждений в регионах России
Новые формы проживания пожилых людей	Новые формы проживания пожилых людей необходимо анализировать, учитывать культурные особенности и внедрять на рынок гериатрических услуг в регионах России
Оцифровка рабочих мест	Важно отметить, что профессия врача-гериатра труднозаменима и обучение врачей-гериатров по различным направлениям является необходимой задачей

Источник: составлено автором.

Далее представлены локальные тренды на рынке гериатрических услуг в Москве и Московской области.

В Москве уровень ожидаемой продолжительности предстоящей жизни выше, чем в среднем по всей России, что может быть связано с более высоким уровнем жизни и доступностью медицинских услуг. При этом только 5,8% лиц старше 55 лет готовы вести активный образ жизни (2018 г.)². В 2019 году ожидаемая продолжительность здоровой жизни в РФ составила 60,3 г., в Москве 65,1 г. (5 место среди остальных регионов России), в Московской области 62,3 г.³

Табл. 2 – Ожидаемая продолжительность предстоящей жизни в России, Москве и Московской области

Годы	Россия		Регион			
	Мужчины	Женщины	г. Москва		Московская область	
			Мужчины	Женщины	Мужчины	Женщины
2013	75,73	80,36	80,67	83,23	75,38	79,98
2014	75,86	80,52	80,89	83,43	75,61	80,09
2015	75,96	80,62	80,71	83,27	76,12	80,55
2016	76,08	80,8	80,73	83,33	76,09	80,55
2017	76,46	80,14	81,46	83,90	76,59	80,94
2018	76,56	81,28	81,48	84,03	76,63	81,04

¹ Начиная с 2014 г., с учетом сведений по Республике Крым и г. Севастополю.

Источник: составлено на основе данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13877> (дата обращения: 25.10.2020).

Относительно общероссийских тенденций в Москве происходит увеличение количества социальных стационарных учреждений, в Московской области в 2018 и 2019 количество учреждений не изменялось. Важно отметить, что количество койко-мест в Москве сокращается, в то время как в Московской области растет.

Совокупная картина динамики количества социальных стационарных учреждений, количества мест в них, а также числа проживающих в них лиц не имеет общей тенденции. В России количество учреждений сокращается, а в Москве и Московской области в последние годы число не изменяется.

² Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. 2020. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13877> (дата обращения: 25.10.2020).

³ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. 2020. — URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59456> (дата обращения: 25.10.2020).

Табл. 3 - Стационарные учреждения социального обслуживания для граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых), 2012-2019 гг.

Регион	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число учреждений								
Российская Федерация	1406	1411	1354	1293	1277	1307	1280	1249
Московская область	31	28	28	23	25	30	29	29
г. Москва	26	29	29	28	30	35	36	36
Количество койко-мест в учреждениях								
Российская Федерация	250782	250885	251831	254091	256990	262562	262892	262485
Московская область	6622	6490	6487	6342	6413	6836	6797	6846
г. Москва	14151	15421	15277	15221	16230	18082	17719	17596
Численность проживающих в учреждениях								
Российская Федерация	246972	246965	247947	250743	253382	283091	281332	283091
Московская область	6151	6320	6299	6272	6321	11375	11363	11821
г. Москва	14002	15285	15077	15145	16407	22641	22640	21605,8

Источник: составлено на основе данных Минтруда РФ и расчетов Федеральной службы государственной статистики РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13877> (дата обращения: 25.10.2020).

В Москве и Московской области общая картина на рынке гериатрических услуг имеет более положительный характер, чем в среднем по России. Количество медицинского персонала имеет тенденцию к увеличению. Расходы Федерального фонда обязательного медицинского страхования в Москве в 2020 г. составят 33,1 млн руб., в 2021 г. 3,4 млн руб., в 2021 г. 3,5 млн руб.⁴ Москва и Московская область занимают лидирующие позиции в предоставлении гериатрических услуг населению, при этом все еще требуются улучшения и развитие в данной сфере.

4. Проведенный анализ пространственного распределения экономических ресурсов рынка гериатрических услуг позволяет таргетированно проводить национальную и региональную политику в области развития гериатрических услуг.

⁴ О бюджете Московского городского фонда обязательного медицинского страхования на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов // Официальный сайт мэра Москвы [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/42680220/> (дата обращения: 25.10.2020).

Произведен статистический анализ распределения стационарных учреждений социального обслуживания для пожилых граждан и взрослых инвалидов по европейской и азиатской частям России в 2019 г.

Источником данных для анализа социальных учреждений для пожилых и взрослых инвалидов была выбрана статистическая база Федеральной службы государственной статистики.

Произведена классификация данных по 6 интервалам в зависимости от количества учреждений в регионе (0–7, 9–10... 32–54).

Для статистического анализа были рассчитаны основные показатели вариации (табл. 4).

Таб. 4 - Статистический анализ количества социальных стационарных учреждений по субъектам РФ

Переменные	Европейская часть	Азиатская часть
Среднее	14,98	14,94
Медиана	12,31	7,30
Дисперсия	122,76	147,53
Стандартное отклонение	11,08	12,15
К-т вариации, %	73,96	81,30

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13721> (дата обращения: 25.10.2020).

Средний уровень обеспеченности стационарными учреждениями социального обслуживания составляет около 14 единиц в европейской части и 14 единиц в азиатской. Рассчитанный коэффициент вариации для европейской части составляет 73,96%, в азиатской части он больше — 81,30%. Большое значение говорит об очень высокой изменчивости признака в совокупности, то есть в регионах России существует большая разница в обеспеченности объектами социального обслуживания.

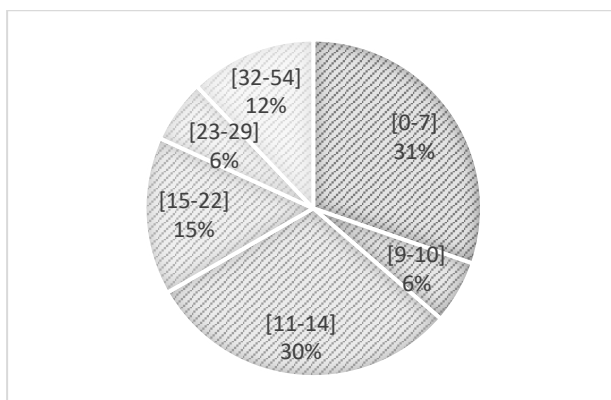


Рис. 3. Структура регионов по количеству социальных учреждений для пожилых и взрослых инвалидов в азиатской части, 2019 г.

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13721> (дата обращения: 25.10.2020).

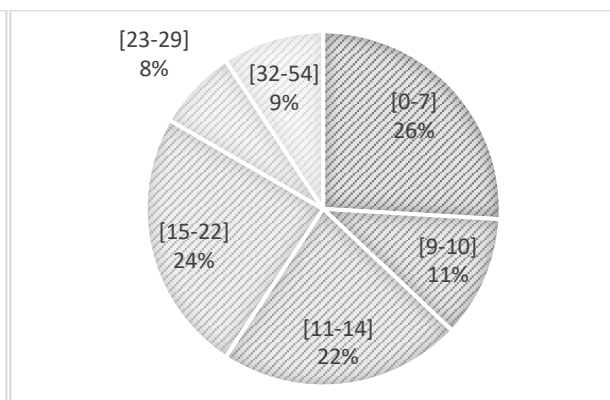


Рис. 4. Структура регионов по количеству социальных учреждений для пожилых и взрослых инвалидов в европейской части, 2019 г.

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.gks.ru/folder/13721> (дата обращения: 25.10.2020).

Большую часть в азиатской части занимают регионы, где максимальное количество учреждений 7, в европейской зоне большую часть занимают регионы с таким же числом учреждений (рис. 3). Доля регионов в европейской части России с наибольшим количеством стационарных учреждений мала и составляет 12%, при этом в азиатской части она равняется 9%. Из полученных данных можно сделать вывод о том, что существует нехватка социальной помощи пожилым людям и взрослым инвалидам.

Распределение стационарных учреждений носит разрозненный характер и не все пожилые люди имеют равный доступ к социальной поддержке. Благодаря полученной информации государство может таргетированно выбирать регионы для проведения социальной политики в области развития регионального рынка гериатрических услуг.

5. OTSW-анализ позволяет определить вектор развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской

области. Представленные базовые элементы концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг позволят расширить рынок гериатрических услуг в России, повысить качество предоставляемых услуг, а также их доступность пожилому населению.

В исследовании приводится пример базовых элементов концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области, основанный на анализе внешней и внутренней среды объекта стратегирования.

Табл. 5 – OTSW-анализ регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области

Возможности	Угрозы
1) высокий потенциал развития регионального рынка гериатрических услуг;	1) негативное восприятие регионально рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области;
2) развитие регионального рынка гериатрических услуг на основе государственно-частного партнерства;	2) пониженный интерес пожилых людей к получению гериатрических услуг;
3) улучшение нормативно-правовой базы, регулирующую предоставление гериатрических услуг;	3) нехватка высококвалифицированного персонала для обеспечения деятельности гериатрических учреждений;
4) использование информационно-коммуникативных технологий для привлечения пожилых людей;	4) отток наиболее квалифицированных кадров в области гериатрии за пределы страны;
5) развитие и внедрение новых технологий в области геронтологии;	5) отсутствие должного восполнения кадров, обеспечивающих деятельность регионального рынка гериатрических услуг;
6) взаимодействие населения, государства, бизнеса в области предоставления гериатрических услуг;	1) отсутствие должного ресурсного обеспечения для деятельности регионального рынка гериатрических услуг.
7) создание типовых проектов гериатрических учреждений.	

Сильные стороны	Слабые стороны
1) повышение качества жизни пожилого населения; 2) дополнительный источник доходов для государства; 3) развитие регионального рынка гериатрических услуг; 4) функционирование системы поддержки регионального рынка гериатрических услуг за счет федерального, регионального и муниципального бюджетов в рамках действующих целевых программ; 5) реализация стратегии действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025; реализация приоритетных государственных, национальных и региональных проектов.	1) низкая инвестиционная привлекательность регионального рынка гериатрических услуг; 2) высокая стоимость реконструкции или постройки новых гериатрических учреждений, которые будут отвечать всем современным и международным требованиям; 3) нехватка финансового обеспечения как государственному, так и частному сектору; 4) нехватка технологического и фармацевтического оснащения в сфере предоставления гериатрических услуг; низкая развитость учебной базы в медицинских учебных заведениях, которая подготавливает кадры в сфере предоставления гериатрических услуг.

Источник: Дудовцева Ю.В. Методология концепций стратегии промышленных предприятий в сфере предоставления гериатрических услуг // Экономика в промышленности. — 2019. — Т. 12, № 4. — С. 503–510.

Написание стратегического документа начинается с анализа глобальных и общепризнанных трендов, процесса сканирования внешней и внутренней среды и продолжается определением миссии, видения, постановкой приоритетов, задач и сценариев⁵.

Миссия для регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области

Деятельность рынка гериатрических услуг направлена на улучшение отношения к старости у населения путем предоставления качественных услуг лицам старшего поколения. Позитивное восприятие «серебряного возраста» позволит пожилым людям чувствовать себя комфортно в психологическом и физическом плане и, как следствие, более здоровыми. Высококвалифицированные сотрудники, считающие помощь и заботу о пожилых людях своим жизненным долгом, качественная гериатрическая помощь, а также общая миссия формирования счастливой жизни пожилого населения позволяют создавать качественные услуги. Физические

⁵ Квинт В. Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке. — М. : Бюджет, 2012. — С. 389.

ограничения и когнитивные нарушения у лиц старшего поколения не являются преградой для счастливой жизни.

Видение для регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области

Предоставление доступных и качественных гериатрических услуг, адаптация к быстро изменяющимся потребностям общества, популяризация образовательных и просветительских программ для лиц старшего поколения, обеспечение инновационного лидерства, подготовка и отбор высококомпетентных специалистов, а также общение с потребителями являются основными направлениями регионального рынка гериатрических услуг.

Деятельность регионального рынка гериатрических услуг способствует повышению качества жизни населения, повышению ожидаемой продолжительности здоровой жизни, повышению ментального здоровья пожилых людей, снижению уровня заболеваемости и летальностей, способствует повышению доступности гериатрических услуг. Философия заключается в создании условий достойной и счастливой старости и в уважении к старшему поколению.

Основываясь на миссии и видении, описанных выше, стратеги выполняют качественную ориентацию и детализацию приоритетов⁶.

В стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области были разработаны следующие приоритеты:

Приоритет 1. Предоставление высококачественных и доступных гериатрических услуг.

Приоритет 2. Формирование уникального кадрового потенциала.

Приоритет 3. Формирование положительного образа регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области.

6. Предложенная методика качественного анализа спроса на гериатрические услуги среди пожилого населения позволила обосновать

⁶ *Квинт В. Л.* Концепция стратегирования. — Т. 1. — СПб. : СЗИУ РАНХиГС, 2019. — 132 с.

выбор формы гериатрического пансионата, как наиболее востребованной для проживания пожилых людей.

Элементы концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области основываются на стратегическом и экономическом анализе, а также на основе результатов телефонного опроса 384 респондентов старше 65 лет, проживающих в Москве и Московской области.

Наиболее значимыми данными опроса стали показатели, представленные ниже⁷.

На желание пребывания в гериатрическом учреждении: не влияет качество предоставляемых услуг (57,5%), влияет наличие досуговых мероприятий (66,4%), влияет локализация учреждения (45,6%), влияет наличие хронических заболеваний и/или инвалидности (35,8%). Был сделан вывод о том, что учреждения, предоставляющие профильные услуги постояльцам, имеющих определенные проблемы со здоровьем, могут быть востребованы. На основе опроса к таким можно отнести: когнитивные заболевания; заболевания из-за которых пожилой человек не может обслуживать себя самостоятельно; заболевания, влияющие на возможность ходить. На отношение к гериатрическим пансионатам также влияет статус постояльца, одинокие пожилые люди более склонны к пребыванию.

7. Проведенная оценка общественной и экономической эффективности позволяет обосновать и оценить необходимость стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области.

В ходе научного исследования автором была определена общественная эффективность на различных уровнях.

⁷ В скобках указана доля респондентов, поддерживающих утверждение.

Табл. 6 – уровни общественной эффективности

Уровень	Фактор
Общественная эффективность с точки зрения индивида	<ol style="list-style-type: none"> 1) достойная старость; 2) повышение ожидаемой продолжительности жизни; 3) улучшение состояния здоровья; 4) улучшение жилищных условий; 5) социализация среди сверстников; 6) повышение эмоционального комфорта; 7) повышение «финансовой безопасности»; 8) расширение досуговых возможностей.
Общественная эффективность с точки зрения компании	<ol style="list-style-type: none"> 1) повышение качества жизни сотрудников; 2) повышение производительности труда; 3) увеличение прибыли компании.
Общественная эффективность с точки зрения региона	<ol style="list-style-type: none"> 1) повышение качества жизни населения; 2) повышение уровня жизни; 3) повышение ожидаемой продолжительности здоровой жизни; 4) повышение качества гериатрических услуг. 5) создание дополнительных рабочих мест; 6) дополнительные налоговые отчисления; 7) повышение привлекательности региона.
Общественная эффективность с точки зрения страны	<ol style="list-style-type: none"> 1) повышение качества жизни населения; 2) повышение уровня жизни населения; 3) повышение ожидаемой продолжительности здоровой жизни; 4) повышение качества предоставляемых гериатрических услуг; 5) развитие «серебряной экономики»; 6) повышение привлекательности страны для пожилых людей; 7) снижение уровня заболеваемости; 8) повышение удовлетворенностью жизни.
Общественная эффективность глобального уровня	<ol style="list-style-type: none"> 1) повышение качества здравоохранения; 2) повышение качества жизни населения; 3) увеличение продолжительности здоровой жизни.

Источник: составлено автором.

Для определения факторов, влияющих на стоимость проживания в гериатрических учреждениях, была построена модель линейной регрессии, которая основывалась на выборке из 60 гериатрических учреждений в Москве и Московской области.

Результатом анализа является зависимость формирования стоимости за проживание от независимого рейтинга учреждения, наличия дополнительных процедур и индивидуального питания, удаленность учреждения от МКАД не оказывает влияния на ценообразование.

Рассчитана оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности стратегического предложения на примере 1 гериатрического пансионата (совокупная деятельность гериатрических учреждений формирует региональный рынок гериатрических услуг), определившая низкий IRR, что может быть обусловлено отсутствием государственной поддержки в расчетах развития регионального рынка гериатрических услуг. Показатели инвестиционной привлекательности могут значительно улучшиться при предоставлении льготного земельного участка, снижения налоговых пошлин или применения налоговых каникул, также стратегическое предложение может стать более успешным при применении более низкой ставки по кредиту и условий по возврату кредита, инвестиционная привлекательность зависит от суммы заемного капитала⁸.

⁸ В автореферате используется: *Дудовцева Ю.В.* Стратегирование развития рынка гериатрических услуг: монография. — СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. — 160 с. — (Серия «Библиотека стратега»).

III. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В диссертационном исследовании были развиты теоретические и методологические основы стратегии развития региональных рынков гериатрических услуг, также были предложены принципы эффективного развития изучаемого рынка, которые позволят повысить качество жизни пожилого населения.

Выявленные глобальные и региональные тренды, проведенный OTSW-анализ позволили определить вектор развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области.

Проведенный анализ пространственного распределения экономических ресурсов рынка гериатрических услуг позволит таргетированно проводить национальную и региональную политику в области развития рынка.

На основе OTSW-анализа регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области были сформированы базовые элементы концепции стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг.

Предложена методика качественного анализа спроса на гериатрические услуги среди пожилого населения, позволившая обосновать выбор формы гериатрического пансионата, как наиболее востребованной среди пожилых людей (совокупная деятельность гериатрических учреждений формирует региональный рынок гериатрических услуг).

Проведенная оценка общественной и экономической эффективности позволила проанализировать и обосновать необходимость стратегии развития регионального рынка гериатрических услуг в Москве и Московской области.

IV. СПИСОК РАБОТ, ОПУБЛИКОВАННЫХ АВТОРОМ ПО ТЕМЕ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Монографии:

1. *Дудовцева Ю.В.* Стратегирование развития рынка гериатрических услуг: монография. — СПб.: ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2020. — 160 с. — (Серия «Библиотека стратега»).

2. Стратегирование человеческого потенциала Кузбасса / И. В. Новикова, О. Е. Абросова, А. А. Боксгорн, Бойко К.В., Бочанцев А.С., Бусыгин С.Ю., Ганеев А.Ф., Ермолаев А.Н., Дудовцева Ю.В., и др. — КемГУ Кемерово, 2020. — 453 с. — (Серия Библиотека «Стратегия Кузбасса»).

Научные статьи, опубликованные в научных изданиях, рекомендованных для защиты в диссертационном совете МГУ имени М.В.Ломоносова по специальности и ВАК Минобрнауки России.

3. *Дудовцева Ю.В.* Рынок гериатрических услуг: использование мирового опыта в российской практике // Управленческое консультирование. — 2019. — № 12. — С. 202–215. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2019-12-202-215>. (РИНЦ: 0,608)

4. *Дудовцева Ю.В.* Методология концепций стратегии промышленных предприятий в сфере предоставления гериатрических услуг // Экономика в промышленности. — 2019. — Т. 12, № 4. — С. 503–510. (РИНЦ: 0,471)

5. *Дудовцева Ю.В.* Стратегический анализ трендов на рынке труда старшего поколения // Управленческое консультирование. — 2020. — № 1. — С. 93–103. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2020-1-93-103>. (РИНЦ: 0,608)

6. *Новикова И.В., Бойко К.В., Дудовцева Ю.В., Овчинников В.А.* Стратегические приоритеты формирования достойной жизни в Кузбассе // Экономика в промышленности. — 2020. — Т. 13, № 3. — С. 308–317. <https://doi.org/10.17073/2072-1633-2020-3-308-317>. (РИНЦ: 0,471)